

Vladimir Markovič kritično o slovenski inovativnosti

Postali bomo industrijska kolonija

Podjetje Mycycle je 3. junija v Mojstrani s štiriletno zamudo, ki je posledica neizdelane politike spodbujanja in podpore inovativnosti, uradno odprlo proizvodni obrat za proizvodnjo invalidskih vozičkov nove generacije in gonil zanje. Invalidski vozički in gonila podjetja Mycycle so inovativen slovenski izdelek, za katerega so prijavi kar 29 patentov. Po besedah njihovega izumitelja in direktorja podjetja Mycycle Vladimirja Markoviča gre za prvi slovenski inovativen projekt, ki bo prinašal zares velike dobičke.

Vladimirja Markoviča smo ob tej priložnosti vprašali, kaj meni o vlaganju slovenske države v znanje in o slovenski inovativnosti. Povedal je, da je naša zakonodaja izjemno nenaklonjena razvojnim projektom, ki bi privedli do tržnih novitet, ki edine prinašajo dobiček. Postregel je s podatkom - sicer res nepreverjenim, ker v Sloveniji vodimo zelo slabo tovrstno statistiko, da je imelo lani v Nemčiji status tržne novitete 27 odstotkov, v Sloveniji pa le 0,4 odstotka vseh proizvedenih izdelkov. »Če bomo tako nadaljevali, bomo postali industrijska kolonija sveta, kamor bodo tujci, podobno kot v Turčijo ali Romunijo, selili staro in ekološko oporečno tehnologijo, ki jim v njihovih državah ne bo več prinašala dobička. Od takšne tehnologije v Sloveniji ne bo imel dobička nihče, še celo tujec, ki jo bo preselil k nam, ne prav veliko,« je dejal Markovič.

Markovič je prepričan, da svojih konkurenčnih prednosti ne moremo več graditi na poceni delovni sili, temveč edino na znanju, ki pa ga je po njegovem mnenju pri nas bistveno premalo. »Lastniki in celo voditelji večine slovenskih industrijskih podjetij nimajo niti 30 odstotkov minimalno sprejemljivega znanja,« pravi direktor podjetja Mycycle,

ki ima o slovenskem podjetništvu nasploh precej slabo mnenje. Po njegovem mnenju je bistvo slovenskega podjetništva skoraj izključno v tem, da nekaj čim ceneje kupi in nato čim dražje proda. »Zato dobim kurjo polt, ko me nekdo imenuje za podjetnika. Ta beseda je v Sloveniji zame postala psovka,« je zelo odločno povedal Markovič in dodal, da je druga značilnost slovenskega podjetništva, da dobičke kuje na osnovi nizkih plač zaposlenih delavcev. »Dobička ne ustvarjamo s šikaniranjem zaposlenih, ampak z vloženim lastnim znanjem. Če kdo danes še snuje izdelke, ki bodo dobičke prinašali na osnovi nizkih plač, ga je treba obesiti na najbližji kandelaber. Ta človek namreč v svoj izdelek ni vložil nič znanja,« je dejal Markovič. »Delavci, ki proizvajajo izdelek, ki bo prinašal dobičke na osnovi uspešne prodaje na razvitih tujih trgih, morajo imeti vsaj tolikšno plačo, kot jo imajo delavci v tistih državah, kamor ta izdelek izvažajo. Dobiček pa mora izvirati izključno iz konceptualnih, tehnoloških in predvsem tržnih novosti, pa tudi iz kakovosti izdelka. Vse ostalo blebetanje o svetovnih recesijah in podobnih neumnostih je le opravičilo pomanjkljivo usposobljenih vodilnih kadrov.«

B. Ž.